

LA FINANCE DE MARCHÉ

L

a finance de marché occupe une place centrale dans l'économie moderne, mais elle reste souvent mal comprise, en particulier par les étudiants qui n'y sont pas directement confrontés.

Souvent associée à la spéculation, à la bourse ou à des crises financières, elle est pourtant avant tout un outil essentiel de financement de l'économie. L'objectif de cet article est d'expliquer de manière simple et accessible ce qu'est la finance de marché, comment elle fonctionne et pourquoi elle joue un rôle fondamental dans notre système économique.

La finance de marché désigne l'ensemble des mécanismes par lesquels des capitaux sont échangés sur des marchés financiers entre différents agents économiques. Elle permet la rencontre entre ceux qui ont un besoin de financement (principalement les entreprises et les États) et ceux qui disposent de capitaux à investir (investisseurs). Contrairement à la finance bancaire, où une banque prête directement de l'argent à un emprunteur, la finance de marché repose sur des marchés organisés, comme les bourses, où s'échangent des titres financiers. Le prix de ces titres est déterminé par l'offre et la demande.

Sources :

1 - Autorité des marchés financiers (AMF) : Comprendre les marchés financiers

2 - Banque de France : Les enjeux de l'intelligence artificielle pour le système financier

3 - Autorité des marchés financiers (AMF) : S'informer sur la finance durable

Photo 1 & 2 - Unsplash



La finance de marché joue donc un double rôle :

- Financer l'économie réelle
- Permettre aux investisseurs de placer leur épargne

La finance de marché repose sur l'interaction de plusieurs acteurs aux rôles complémentaires.

Les entreprises et les États

Les entreprises utilisent les marchés financiers pour lever des fonds afin de financer leur développement, investir ou innover. Les États y ont recours pour financer leurs dépenses publiques, notamment via l'émission d'obligations.

Les investisseurs

Les investisseurs sont ceux qui apportent les capitaux. On distingue :

- Les investisseurs particuliers, comme les ménages
- Les investisseurs institutionnels, tels que les fonds d'investissement, les compagnies d'assurance ou les fonds de pension

Les intermédiaires financiers

Les banques, courtiers et plateformes de trading facilitent les échanges en mettant en relation acheteurs et vendeurs.

Les régulateurs

Enfin, des autorités de régulation veillent au bon fonctionnement des marchés, à la transparence de l'information et à la protection des investisseurs.

Les marchés financiers peuvent être divisés en deux grandes catégories.

Le marché primaire : C'est sur ce marché que les titres sont émis pour la première fois. Par exemple, lorsqu'une entreprise entre en Bourse, elle vend ses actions directement aux investisseurs afin de lever des fonds.

Le marché secondaire : Une fois émis, les titres sont échangés entre investisseurs sur le marché secondaire. C'est le marché le plus connu, car il correspond aux échanges quotidiens en Bourse.



Ces échanges n'apportent pas directement de nouveaux fonds à l'entreprise, mais ils assurent la liquidité des titres, c'est-à-dire la possibilité de les acheter ou de les vendre facilement. Le prix des titres évolue en fonction des anticipations des investisseurs, des résultats économiques et de l'actualité.

Les principaux instruments financiers

Une action représente une part du capital d'une entreprise. Acheter une action, c'est devenir copropriétaire de cette entreprise. L'investisseur peut espérer un gain sous forme de dividendes ou de plus-value.

Une obligation correspond à un prêt accordé à une entreprise ou à un État. En échange, l'investisseur reçoit des intérêts réguliers et le remboursement du capital à échéance.

Les produits dérivés tirent leur valeur d'un actif sous-jacent (action, taux, matière première). Ils sont souvent utilisés pour se couvrir contre les risques, mais peuvent aussi servir à la spéculation.

Ces instruments permettent d'adapter les stratégies d'investissement aux objectifs et au niveau de risque de chacun.

En finance de marché, il existe une relation essentielle entre risque et rendement. Plus un investissement est risqué, plus le rendement potentiel est élevé, et inversement. La volatilité des prix reflète l'incertitude liée à l'évolution future d'un actif. Pour limiter le risque, les investisseurs ont recours à la diversification, qui consiste à répartir les investissements sur différents actifs afin de réduire l'impact d'une perte éventuelle.

Enjeux actuels

La finance de marché n'est pas un domaine figé. Elle évolue en permanence sous l'effet des innovations technologiques, des nouvelles attentes des investisseurs et des bouleversements économiques mondiaux. Aujourd'hui, plusieurs enjeux majeurs se détachent, car ils modifient profondément la manière dont les marchés fonctionnent et sont perçus.

Les marchés financiers sont désormais quasi entièrement numériques. Les ordres d'achat et de vente sont passés en quelques millisecondes, souvent par des algorithmes plutôt que par des humains. En effet, l'IA est utilisée pour analyser d'énormes volumes de données financières, détecter des tendances ou des anomalies de marché mais aussi automatiser certaines décisions d'investissement. Cet enjeu est crucial aujourd'hui car la vitesse et la complexité des marchés ont dépassé les capacités humaines traditionnelles. L'IA permet d'améliorer l'efficacité des marchés et de réduire certains coûts, mais elle pose aussi de nouvelles questions : risque de comportements mimétiques entre algorithmes, amplification de la volatilité, difficulté à comprendre ou contrôler des décisions automatisées.

La montée en puissance de la finance durable est l'un des enjeux les plus marquants de ces dernières années. Face aux défis climatiques et sociaux, les investisseurs ne se contentent plus d'un rendement financier : ils veulent aussi connaître l'impact de leurs investissements. Les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) permettent d'évaluer les entreprises sur des aspects tels que leur empreinte carbone, le respect des droits sociaux et la qualité de leur gouvernance. Cet enjeu est particulièrement important aujourd'hui car les marchés financiers peuvent orienter les capitaux vers des activités plus responsables. Les entreprises mal notées sur ces critères peuvent voir leur accès au financement se compliquer, ce qui crée une incitation économique au changement.