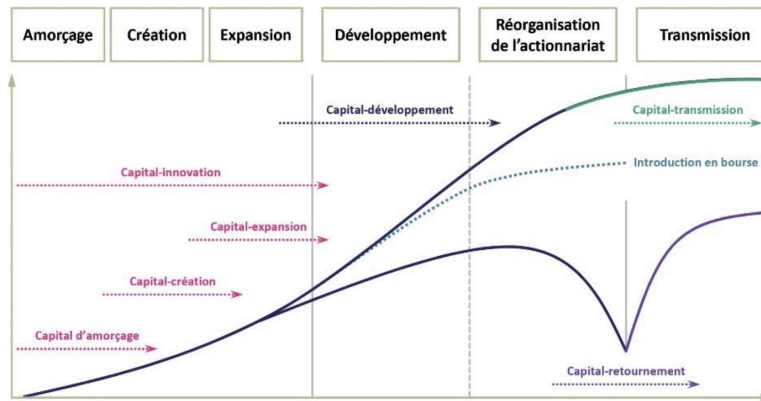


Le cycle de vie des entreprises



Le cycle de vie des entreprises et le stade de développement peut être résumé sur ce graphique. L'entreprise suit le rythme d'une courbe qui croît ou bien qui décroît. Les principales phases sont le lancement/ la croissance, le développement et la transmission.

La création et l'expansion

La phase de lancement est la première étape du cycle de vie des entreprises. Elle débute avec la création de l'entreprise et se caractérise par une croissance lente et souvent des pertes financières. Les entrepreneurs investissent du temps et des ressources pour développer leur produit ou service, tout en cherchant à établir une clientèle initiale. La phase de lancement est marquée par une forte incertitude et un risque élevé.

A ce stade, l'entreprise a une forte dépendance envers les fondateurs et leur expertise et une faible visibilité sur le marché. De plus, c' st à cette période qu'elle a besoin de capitaux initiaux pour démarrer, capitaux pouvant provenir de Friends & Family, Business Angel, Accélérateurs ou Capitaux-Risques.

Le développement

Ayant atteint son seuil de rentabilité et générant des bénéfices, la société réinvestit judicieusement les fonds disponibles. Ces derniers sont alloués à l'expansion des capacités de production, au développement de nouveaux projets, au financement d'acquisitions et à l'augmentation du fonds de roulement. Cette période de développement est marquée par un niveau de risque réduit, ce qui permet souvent d'investir des montants supérieurs à ceux issus du capital-risque. Dans ce contexte, les investisseurs concernés sont ceux du Private Equity. Pendant cette phase, où les ventes et les revenus se stabilisent, l'entreprise atteint un niveau

de maturité sur le marché et consolide sa clientèle. Les investissements stratégiques se concentrent sur la fidélisation des clients, l'amélioration de la rentabilité, et la recherche d'opportunités d'innovation afin de maintenir une position concurrentielle robuste.

La transmission

Le capital-transmission implique l'investissement de capitaux pour acquérir une entreprise existante, non cotée, et déjà en phase de maturité. Cette opération peut être initiée par les dirigeants internes de la société ou par des investisseurs externes. Elle nécessite la création d'une société holding qui s'endette afin de procéder au rachat de l'entreprise cible, utilisant ainsi un mécanisme d'effet de levier. Subséquemment, la société holding perçoit des dividendes de la société cible pour honorer le remboursement de sa dette.

Qui sont les principaux investisseurs ?

- **Friends & Family:** Leur intervention se situe principalement au commencement, durant la phase d'amorçage ou de création de la startup. Bien que le montant de l'investissement soit généralement modeste, il constitue une impulsion précieuse pour la jeune entreprise.
- **Les business angels:** Il s'agit de personnes, généralement issues du milieu des affaires, prêtes à investir des capitaux dans des projets offrant des perspectives réelles de revente très rentable de leur participation. Généralement, leur ticket d'investissement commence à 15,000 euros.
- **Les Family Office:** Les family offices sont des entités qui gèrent les affaires financières et d'investissement de familles fortunées. Certains family offices allouent des fonds au private equity pour diversifier leurs investissements et rechercher des rendements attractifs.
- **Fonds de Capital-Risque, Fonds de Private Equity**
- **Fonds souverains:** ils sont gérés par des gouvernements, investissent dans le private equity pour diversifier leurs portefeuilles et rechercher des rendements à long terme
- **Investisseurs Institutionnels :** Outre les caisses de retraite et les compagnies d'assurance, d'autres investisseurs institutionnels tels que les fonds de dotation, les fonds de pension publics et les organismes de bienfaisance peuvent allouer des fonds
- **Banques et Institutions Financières :** Certaines banques et institutions financières participent au private equity en tant qu'investisseurs directs ou en fournissant des financements aux entreprises financées par le private equity.
- **Investisseurs Stratégiques :** Certaines grandes entreprises peuvent investir dans des entreprises non cotées par le biais du private equity, en cherchant des synergies ou en soutenant des entreprises du même secteur (dans le cadre d'une fusion-acquisition par exemple).